

**STRATEGICKÝ ZÁMĚR  
VÝVOJE VYSOKÉ ŠKOLY  
MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ  
FAKULTY JANA AMOSE  
KOMENSKÉHO KARVINÁ  
NA OBDOBÍ 2014 - 2019**

Odborné zpracování:

Tým pro vypracování Strategického záměru rozvoje Vysoké školy manažerské ve Varšavě, Fakulty Jana Amose Komenského Karviná, ve složení:

*Předseda týmu:*

PhDr. Mariola Krakowczykova, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

*Členové:*

PhDr. et Mgr. Jiří Pavlů, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

PhDr., Mgr. Ivan Jařabáč, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

Mgr. Ivona Buryová, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

Mgr. Jiří Byčkov, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

PaedDr. Mária Nagranová, PhD. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

## OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>str. 5</b>
<b>I. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ .....</b>	<b>str. 6</b>
1.1. Obecné informace .....	str. 6
1.2. Vědecko-didaktické zázemí .....	str. 7
1.3. Prostorové zázemí .....	str. 7
<b>II. MISE, VIZE A STRATEGICKÉ CÍLE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ .....</b>	<b>str. 8</b>
2.1. Mise Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná.....	str. 8
2.2. Vize Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná .....	str. 9
2.3. Strategické cíle Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná.....	str. 10
<b>III. PODMÍNKY STRATEGICKÉH ZÁMĚRU VÝVOJE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ .....</b>	<b>str. 12</b>
3.1. Činitelé podporující a zpomalující vývoj .....	str. 12
3.1.1. Analýza prostředí VSM ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná .....	str. 12
3.2. Analýza potenciálu VSM ve Varšavě .....	str. 12
3.2.1. Studium I. stupně .....	str. 12
3.2.2. Studium II. stupně.....	str. 13
3.3. Shrnutí .....	str. 13
3.3.1. Činitelé podporující a zpomalující vývoj VSM, fakulty Jana Amose Komenského Karviná .....	str. 13
3.3.2. Předpoklady týkající se počtu studentů .....	str. 13
<b>IV. ETAPA VÝVOJE VYOSKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ NA OBDOBÍ 2014- 2019 .....</b>	<b>str. 14</b>

<b>V. MONITORING A EVALUACE REALIZACE STRATEGIE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ .....</b>	<b>str. 15</b>
<b>VI. ÚČASTNÍCI KONZULTACÍ.....</b>	<b>str. 15</b>

## ÚVOD

Strategický záměr vývoje Vysoké školy manažerské ve Varšavě, Fakulty Jana Amose Komenského Karviná, je konceptem, který představuje perspektivy a vývoj fakulty na období 2014-2019.

Cílem tohoto dokumentu je ukázat způsob myšlení o škole, její úlohu, úkoly a způsob fungování, který pramení z mise.

Změny, které jsou charakteristické pro současný svět a dynamika tohoto procesu, si vynucuje tvorbu nového modelu fungování vysoké školy, který je charakteristický svou flexibilitou mj. v oblasti obsahu a směru ve vzdělávání, které jsou přizpůsobeny potřebám na pracovním trhu. Výchozím bodem pro zpracování strategie byl strategický záměr vývoje Vysoké školy manažerské ve Varšavě z 2012, který analyzuje aktuální situaci školy a určuje misi a cíle.

V dokumentu uvedena mise je vyjádření záměrů a aspirací fakulty ve výhledu na nejbližších pět let. Mise školy, zdůrazňuje široce chápané vzdělávání a její zavádění do měnící se skutečnosti, kloní se k vyhledávání nástrojů, sloužících k ucelené realizaci: skrze rozvoji nástrojů dosud používaných a hledání nových. Zároveň má přispět k novému způsobu myšlení, má přihlížet na procesy, kterých se účastní evropské vysoké školy.

Vysoká škola manažerská ve Varšavě, fakulta Jana Amose Komenského Karviná pokračuje v procesu dynamického rozvoje a je otevřená změnám, které vznikly v společensko-hospodářském prostoru.

Koncepce školy se orientuje na neustále zdokonalování, její fungování vyžaduje perspektivní způsob myšlení – zároveň na straně didaktiky, jak i organizace a řízení, co umožní konstruktivní začlenění změn vedoucích ke zvyšování kvality vzdělávání, spolupráci s místním prostředím. Z tohoto důvodů je nezbytné holistické chápání fungování školy, jako celku. Je to základ pro vhodné chápání následujících oblastí fungování školy: vzdělávání a didaktiky, výchovy.

Chápání koncepce školy a plánování vlastních činností v širším kontextu je základní podmínkou zavedení vlastní filozofie řízení školy. Školu buduje celá její společnost, a tímto v řízení se směřuje k samostatnosti jednotek v oblasti tvoření časových nebo trvalých úkolových týmů.

Základem nařízení je angažovanost a znalost koncepce školy jejími pracovníky. V tomto významnou roli hraje řídicí tým školy.

Strategie fakulty Jana Amose Komenského Karviná je dokument, který má určit směr vývoje fakulty v nejbližších pěti letech tj. do 2019, z pohledu na dynamicky se měnící prostředí.

Strategické cíle, činnosti a jejich etapy určené ve strategii fakulty Jana Amose Komenského Karviná umožňují organizačním jednotkám rozvoj vlastních činností v kontextu přijatých pro celou školu.

Nezbytná je společná terminologie a konzistentní struktura nejdůležitějších procesů, které probíhají na fakultě Jana Amose Komenského Karviná – seznámení každé zodpovědné osoby za sestavení strategie (aby se předešlo rozdílnému určení stejných činností, a tímto i problémů v určování vzájemných vztahů).

Díky tomuto všechny plánované činnosti musí být neustále ověřovány z širšího kontextu, který tvoří.

Strategie, již určuje nadřazené a strategické cíle činnosti fakulty Jana Amose Komenského Karviná, zjednodušuje identifikaci externích subjektů, které by mohly spolupracovat se školou. Týká se to rovněž osob získávaných k realizaci činností konkrétních osob.

Znalost nejdůležitějších cílů a činnosti fakulty Jana Amose Komenského Karviná má zjednodušit funkční analýzu možnosti a efektivní přípravu k získání externí finanční podpory vědeckých projektů.

## **I. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ**

### **1.1. Obecné informace**

Vysoká škola manažerská ve Varšavě byla vytvořena na základě zákona *o vysokém školství* ze dne 12. září 1990 (polská Sb. Z. č. 65, položka 385 ve znění pozdějších předpisů) a rozhodnutí Ministra národního vzdělávání ze dne 22. června 1995, rozhodnutí Ministra národního vzdělávání ze dne 4. července 1995, byla zapsána do rejstříků neveřejných vysokých škol s číslem 60. Škola má neveřejný charakter a působí na zásadách neziskových organizací.

Fakulta Jana Amose Komenského Karviná vznikla 5. června 2014 na základě čl. 52 odst. 3 zákona ze dne 27. července 2005, Vysokoškolský zákon (polská Sb.Z. z 2012, pol. 572 ve znění pozdějších předpisů).

Vysoká škola manažerská ve Varšavě, fakulta Jana Amose Komenského Karviná realizuje ideu celoživotního vzdělávání.

V současné době základními organizačními jednotkami Vysoké školy manažerské ve Varšavě jsou Fakulty:

- Fakulta společenských věd a veřejné správy,
- Fakulta managementu a technických věd,
- Fakulta veřejné správy a managementu v Belchatowie,
- Fakulta w Ciechanowie,
- Fakulta Jana Amose Komenského Karviná.

Všechny fakulty spolu vzájemně spolupracují, mj. v rámci náboru, studijních programů, zavádění změn atd.

Fakulta Jana Amose Komenského Karviná vzdělává v oboru:

### **Pedagogika**

*forma studia:*

a) *kombinované prvního stupně* (3 roky studia, 6 semestrů) ve specializacích:

- Předškolní pedagogika a pedagogika I. stupně
- Resocializace
- Andragogika

### **1.2. Vědecko-didaktické zázemí**

V rámci vědecko-didaktické činnosti je na fakultě zaměstnáno 37 interních a externích vědecko-didaktických pracovníků zaměstnaných na plný pracovní úvazek nebo na dohodu o provedení práce.

Škola využívá znalostí a zkušeností zahraničních přednášejících z Polska a Slovenské republiky.

Personální vědecko-didaktické obsazení, tvoří personální minimum, v souladu s oblastí znalosti předávané v určitých oborech. Jejich plusem jsou rovněž velmi cenné praktické zkušenosti. Fakulta činí kroky v oblasti získávání vnějších prostředků mj. z fondů Evropské unie.

### **1.3. Prostorové zázemí**

Aby byly pro studenty zabezpečeny přijatelné podmínky kvalitního a komfortního vzdělávání, byly pronajaty prostory Střední průmyslové školy v Karviné, Žižkova 1818/1A, 733 01 Karviná – Hranice. Sídlo fakulty Jana Amose Komenského v Karviné se nachází v pronajatých prostorech v centru města na adrese Karola Šliwky 58/5a, 733 01 Karviná – Fryštát. Obě objekty jsou charakterizovány dobrou komunikační přístupností z pohledu na jejich umístění ve vzdálenosti 50 m od městské i meziměstské hromadné dopravy. V sídle fakulty Jana Amose Komenského Karviná se nachází studijní oddělení a děkanát, jsou zde k

dispozici také dvě učebny, s kapacitou 40 míst a 15 míst. V blízkosti obou objektů jsou umístěna veřejná parkoviště.

Od začátku svého fungování Vysoká škola manažerská ve Varšavě, fakulta Jana Amose Komenského Karviná disponuje moderní knihovnou čítající více než 1000 knih. Knihovna se nachází v sídle fakulty a je neustále obohacována novými exempláři.

V současné době VSM disponuje: vlastní knihovnou (Hlavní), ke které studenti mají přístup. Knihovní sbírka obsahuje publikace z okruhu přednášených předmětů na fakultě, tj. společenských, ekonomických a právních a humanitních věd, zejména obsahuje následující disciplíny: veřejné správy, psychologie a pedagogiky, sociologie, filozofie, předškolní pedagogiky, řízení lidských zdrojů, didaktiky, práva, resocializace, managementu a marketingu.

Znalosti získané z knižních publikací si studenti školy doplňují při využití sbírek knihovny o tuzemská periodika vědecké i populárně naučné povahy.

Materiálně-technické zabezpečení, dovoluje k realizaci didaktického procesu, vědeckým a výzkumným projektům.

## **II. MISE, VIZE A STRATEGICKÉ CÍLE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ**

### **2.1. Mise Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná**

Vysoká škola manažerská ve Varšavě ve všech oblastech svého působení, a také při realizaci mise, vize a strategických cílů, se odvolává na tradici nejlepších škol v Polsku i mimo hranice, a také k předpokladům Evropské oblasti vysokých škol. Škola jako svou prioritu připouští nezávislost myšlenek a postojů a upřednostňuje obecně uznávané akademické zásady a hodnoty. Přihlíží k procesům, které jsou viditelné ve světě, mimo jiné globalizaci, regionální přístup, dynamicky se měnící trh práce. Škola připravuje personál, který je schopný se přizpůsobit požadavkům současného trhu, tvoří mezi studenty postoj k otevřenosti, vzájemné úcty a tolerance. Od samého začátku fungování VSM ve Varšavě vědecko-didaktický personál podporuje ideu výchovy studentů s úctou k občanské svobodě a etickým zásadám.

Posláním Vysoké školy manažerské ve Varšavě je přispívání ke zvyšování kvality života společnosti pomocí tvoření, rozšiřování a vědy, tvorby schopností a jejich využití v praxi a utváření postojů. Škola pečuje o vysokou kvalitu vzdělávání, současně přihlíží k nabídce programových potřeb současného trhu práce a zásad celoživotního vzdělávání



(*lifelong learning*). VSM ve Varšavě rozšiřuje kontakty z akademickým prostředím v zemi i mimo její hranice a z státním a lokálním hospodářským a společenským okolím.

Vysoká škola manažerská ve Varšavě realizuje cíle s účastí celého školního společenství: Vědecko-didaktického personálu, studentů a akademických pracovníků.

Fakulta Jana Amose Komenského Karviná se plně ztotožňuje s misí Vysoké školy manažerské ve Varšavě a podporuje ji v plném rozsahu.

**Misí Vysoké školy manažerské ve Varšavě je:**

## **VZDĚLÁVÁNÍ PERSONÁLU PRO POTŘEBY INOVAČNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ**

### **2.2. Vize Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná**

**Vizi Vysoké školy manažerské ve Varšavě, rovněž i fakulty Jana Amose Komenského Karviná je:**

- 1. Permanentní zdokonalování vzdělávacích programů a plánů, které jsou přiměřené do Mise Vysoké školy manažerské ve Varšavě.**
- 2. Vzdělávání vlastního vědeckého personálu.**
- 3. Zmezinárodnění studia a vědeckého výzkumu.**
- 4. Rozšíření spolupráce s vnějším prostředím.**

K podrobným částem vize započítáváme:

- tvorba vzdělávacích programů a vedení výzkumu, které přihlížejí k potřebám hospodářského, společenského a kulturního vývoje regionu a státu,
- spolupráce s hospodářským okolím (zaměstnavateli).

Když výše uvedené shrneme, škola utváří základ kreativního a podnikavého člověka.

Výše uvedené části vize jsou realizovány vědecko-didaktickým personálem – vysoce kvalifikovaným, mobilním a otevřeným světu. Akademičtí učitelé mají vědecké a didaktické zkušenosti získané i na jiných školách. Profesního vzdělávání se účastní osoby s praxí.

Vycházejíc z formulované mise a vize školy, studenti mají širokou škálu příležitostí přizpůsobit si profil studia jejich schopnostem a zájmům, stejně jako vizi kariéry, která se v průběhu studia vyvíjí. Rozhodují o výběru specializace a jsou o něm informováni

z informací dostupných na webových stránkách školy. Studenti absolvují odbornou praxi, ve které škola studenty podporuje, mj. díky spolupráce s poskytovateli praxí.

**Absolventi** – jsou vybavení moderními znalostmi, dovednostmi a postojem jim dovolujícím najít si práci a přizpůsobit se k hospodářským a společenským změnám ve společnosti znalostí a modrosti. Škola a absolventi udržují vzájemné přínosné kontakty.

**Zaměstnavatelé** – podporují školu při identifikaci potřebných kvalifikací a znalostí na trhu práce. Ukazují aktuální a budoucí potřeby trhu práce v oblasti znalostí týkajících se trhu práce a kvalifikovaných pracovníků.

### **2.3. Strategické cíle Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná**

Hlavním cílem Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná je další dynamický rozvoj a získání místa v evropském prostoru vysokoškolského vzdělávání a výzkumu. Zároveň bude fakulta pokračovat v přípravě vysoce kvalifikovaných pracovníků pro národní a evropský trh práce.

Škola plní svou misi díky realizaci následujících strategických cílů:

a) *v oblasti vzdělávání:*

- rozvoj osobnosti studentů, předávání znalostí, umožňuje získání dovedností a kompetencí nezbytně nutných na své profesní cestě a fungování ve složitém světě, budování dovednosti samostatného získávání a doplňování znalostí během celého života (*lifelong learning*), a také kritického myšlení,
- budování a zdokonalování dovedností vlastního řízení, v měnícím se prostředí,
- budování dovedností spolupráce, která se opírá na vzájemné důvěře a dovednosti skupinové práce,
- budování dovedností přizpůsobení se ke změnám, které probíhají na trhu práce,
- utváření racionálních, etických a aktivních občanských postojů,
- budování otevřenosti vůči světu, kultury, životního prostředí, situaci druhého člověka, a mimo jiné angažování se v dobrovolnickou činnost,
- podpora kreativního myšlení studentů.

b) *v oblasti vědeckého výzkumu:*

- vytvářet nové znalosti díky provádění vědeckého výzkumu,
- představovat výsledky výzkumu provedeného ve světě a předání je ke společenskému užítku,

- popularizovat vědu a popularizovat povědomí o jejich významu pro znalosti ve společnosti,
- rozvíjet kontakty se společenským a hospodářským okolím, a také v oblasti komercializace výzkumu,
- spolupráce s vědeckými a hospodářskými státními a zahraničními institucemi,
- vyvíjet úsilí různých činností, které mají za účelem výměnu vědecké myšlenky a technickohospodářský rozvoj.

K úkolům Vysoké školy manažerské ve Varšavě při rovněž spolupráce se společenským okolím, zejména přispět k vývoji regionu a kraje.

Podrobné úkoly školy jsou:

- 1) vzdělávání vysoce kvalifikovaného personálu, který je vybaven znalostmi, dovednostmi, postoji přizpůsobenými k potřebám současného, dynamicky se měnícího trhu práce,
- 2) otevřenost na spolupráci s jinými obdobnými subjekty ve státě a v zahraničí,
- 3) vědecká, vědecko-vývojová a realizovatelná činnost, vedoucí k integraci pracovníků se studenty,
- 4) vzdělávání a programování vědeckého personálu.

*Kromě vyjmenovaných základních úkolů školy patří:*

- 1) vedení různorodé formy spolupráce rovněž v mezinárodním rozměru se školami, vědeckými a výzkumnými institucemi a jinými vzdělávacími subjekty, kterých cílem je zejména: propagace studentů a absolventů, získávání jejich zkušenosti v oblasti vedených školou studijních oborů a rozvoj vědecké-didaktického personálu školy; škola vlastní vhodné smlouvy určující obsah a způsob spolupráce,
- 2) organizace konferencí, sympozií, seminářů, vědecko-školitelských setkání atp.,
- 3) vedení publikační činnosti, zejména v oblasti vědecko-didaktické a propagátorské,
- 4) spolupráce s trhem podniků a neziskových organizací, zejména v rámci studentských praxí.

Činnost fakulty Jana Amose Komenského umožňuje studentům získat vhodnou praxi za účelem obohacení, upevnění a zachování získaných znalostí a dovedností, a jejich využití.

**Strategickým cílem Vysoké školy Manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná je zvyšování kvality ve třech oblastech tj.:**

- vzdělávání,
- vědeckého výzkumu
- a
- vztahů se společenským a hospodářským okolím.

Cílem fakulty je směřovat k získání do 2019:

- výsadu k udělování II. stupně v oboru Pedagogika, Speciální pedagogika a Sociální práce.
- zesílení mezinárodní spolupráce,
- zesílení prací spojených s oblastí aplikování o strukturální fondy a granty.

**Přihlédneme-li ke změně, jako k charakteristické vlastnosti současného světa v tom na pracovním trhu, Vysoká škola manažerská ve Varšavě, fakulta Jana Amose Komenského Karviná zabezpečí studenta během vzdělávacího cyklu dovednosti řízení sama sebe. Díky této vlastnosti získává student možnosti a znalosti k řízení jinými osobami. Tento způsob tvoření vzdělávacího procesu školy se stává charakteristickou vlastností absolventa.**

### **III. PODMÍNKY STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU VÝVOJE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ**

#### **3.1. Činitelé podporující a zpomalující vývoj**

##### **3.1.1. Analýza prostředí VSM ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná**

Demografická prognóza předpokládala, že do 2014 roku bude klesat počet potenciálních kandidátů ke studiu I. stupně (bakalář). Je očekáván opětovný nárůst – změna trendů – v letech 2018-2019. Z aritmetických prognóz vyplývá předpoklad poklesu v letech 2014 – 2016, stagnace je očekávána v roce 2017.

#### **3.2. Analýza potenciálu VSM ve Varšavě**

##### **3.2.1. Studium I. stupně**

VSM ve Varšavě v průběhu devatenácti let škola obdržela povolení k vedení deseti vzdělávacích oborů, co v značném stupni oživuje nabídku pro kandidáty ke studiu, zároveň

zaručuje stabilizaci fungování školy dokonce i v případě možného snížení náboru na daný obor v daném roce, vyplývající z demografických prognóz.

### **3.2.2. Studium II. stupně**

VSM ve Varšavě získala povolení na studia II. stupně ve čtyřech oborech, tj. veřejná správa, pedagogika, mezinárodní vztahy, management podporuje atraktivitu vzdělávání na škole. Zároveň zvyšuje úroveň stabilizace školy, což tvoří absolventi studia I. stupně vedeného školou a přílivem absolventů jiných škol.

### **3.3. Shrnutí**

#### **3.3.1. Činitelé podporující a zpomalující vývoj VSM, fakulty Jana Amose Komenského Karviná**

Hlavními činiteli omezujícími vývoj fakulty Jana Amose Komenského Karviná jsou demografické změny ve společnosti, a také zhoršující se ekonomická situace. Uvedené činitelé jsou velice nebezpečné pro neveřejné školy, když klesá počet potenciálních klientů, a mladé osoby v horší ekonomické situaci i bez perspektivy na trhu práce mohou vybírat vzdělávání na neplaceném denním studiu na veřejných školách a pomáhat si stipendijními prostředky.

Činiteli, podporujícími vývoj fakulty Jana Amose Komenského Karviná, jsou přízpusobení se trhu práce a flexibilita fakulty.

#### **3.3.2. Předpoklady týkající se počtu studentů**

Fakulta Jana Amose Komenského Karviná díky nabídce vzdělávacích oborů vidí svou šanci na udržení počtu studentů na předpokládaných rovinách v nejbližších letech.

*Středo roční plánovaný počet studentů v letech 2014-2019. Stav k 30. listopadu 2014.*

	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
I. stupeň (Bc.)	<i>100</i>	<i>190</i>	<i>260</i>	<i>250</i>	<i>260</i>	<i>300</i>

#### **IV. ETAPY VÝVOJE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVIN NA OBDOBÍ 2014- 2019**

##### **OBECNÝ CÍL**

Rozšířit nabídku vzdělávacích specializací v oboru Pedagogika. Podpora činnosti školy v oblasti výzkumů, pomocí aktivizace personálů za účelem získávání státních grantů a grantů z Evropské unie a aktivizaci personálu v různých oborech vzdělávání. Zdokonalování systému kvality vzdělávání.

##### **DÍLČÍ CÍL**

Vypracování mj.:

- Strategie VSM ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského Karviná,
- Studijní řád,
- Zkušební řád,
- Vytvoření směrnic fakulty
- Vedení nových vzdělávacích oborů a specializací, v souladu s potřebami trhu práce.

Zavádění Státního kvalifikačního rámce, zavedení plánů a vzdělávacích programů v oboru Pedagogika.

Zdokonalování:

- systém zdokonalování hodnocení vědecko-didaktického personálu,
- systém hospitace přednášek a cvičení, zásad práce personálu.

##### **FORMY REALIZACE**

Svolání týmu fakulty k vypracování programů a vzdělávacích plánů v rámci Státního kvalifikačního rámce pro obor Pedagogika.

Zaměstnání personálu na základě platných právních předpisů a potřeb fakulty v oblasti:

- příprava vybraných vzdělávacích oborů pro získání oprávnění k udělování stupně magistra,
- zesílit mezinárodní spolupráci,
- získání grantů z prostředků Evropské unie.

Utvoření týmu vědecko-didaktického personálu, který bude moci realizovat dílčí úkoly vyplývající ze strategie.

## V. MONITORING A EVALUACE REALIZACE STRATEGIE VYSOKÉ ŠKOLY MANAŽERSKÉ VE VARŠAVĚ, FAKULTY JANA AMOSE KOMENSKÉHO KARVINÁ

Nezbytnou částí pro zavádění a realizace mise Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského je vhodný monitorovací systém a evaluace úkolu uvedených ve Strategii.

V březnu 2015 je naplánované svolání *Komise ve věci zdokonalování systému kvality*, kterému bude svěřen úkol monitorování a evaluace úkolů určených ve Strategii. Ve výsledku svolání výše uvedené komise, budou ukončeny činnosti určené dříve sborům.

## VI. ÚČASTNÍCI KONZULTACÍ

Strategie Vysoké školy manažerské ve Varšavě, fakulty Jana Amose Komenského je dokumentem, který stanoví pokračování Strategie školy manažerské ve Varšavě vypracované v 2012 roce.

*Předseda týmu:*

PhDr. Mariola Krakowczykova, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

*Členové:*

PhDr. et Mgr. Jiří Pavlů, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

PhDr., Mgr. Ivan Jařabáč, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

Mgr. Ivona Buryová, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

Mgr. Jiří Byčkov, Ph.D. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

PaedDr. Mária Naganová, PhD. - Fakulta Jana Amose Komenského Karviná

Tento dokument je výsledkem společné práce Akademické společnosti fakulty Jana Amose Komenského Karviná, a tudíž bude realizován všemi, kteří jsou zapojeni do vývoje Vysoké školy manažerské ve Varšavě, Fakulty Jana Amose Komenského Karviná.